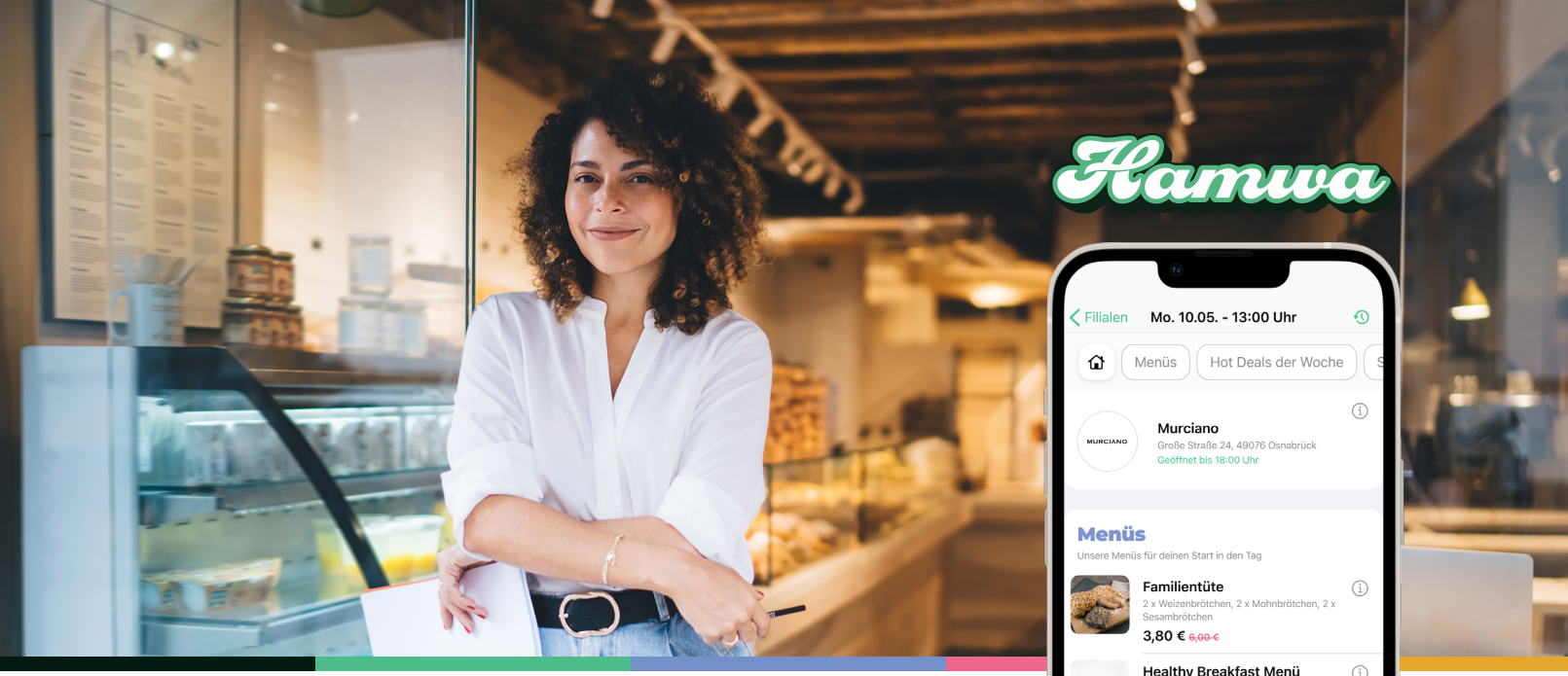


Digitale Kundenbindung und neue Absatzwege für Systemgastronomen.

Hamwa

EST. 2021 | OSNABRÜCK

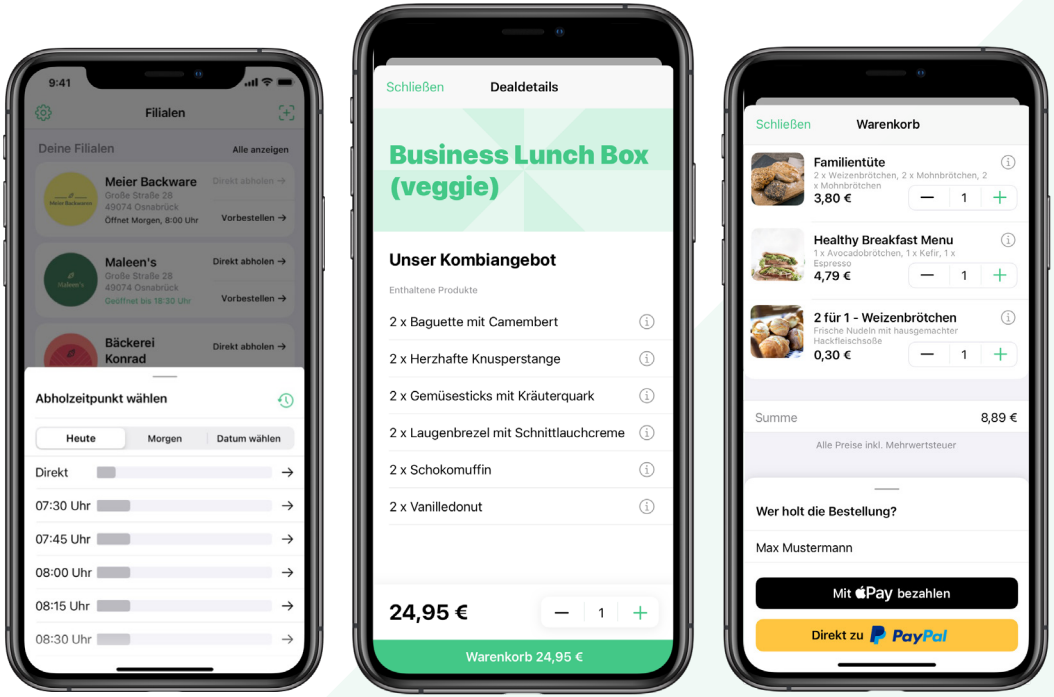
Hamwa ist eine Omnichannel-Lösung für Filialbetriebe in der Foodservice-Branche. Unsere Apps verbinden digitale und stationäre Vertriebswege (Omnichannel) zur Absatzsteigerung und Kundenbindung.

hamwa.app Hamwa business.hamwa.app

mobile,
social &
easy.

Unsere App für Endkunden

Click & Collect

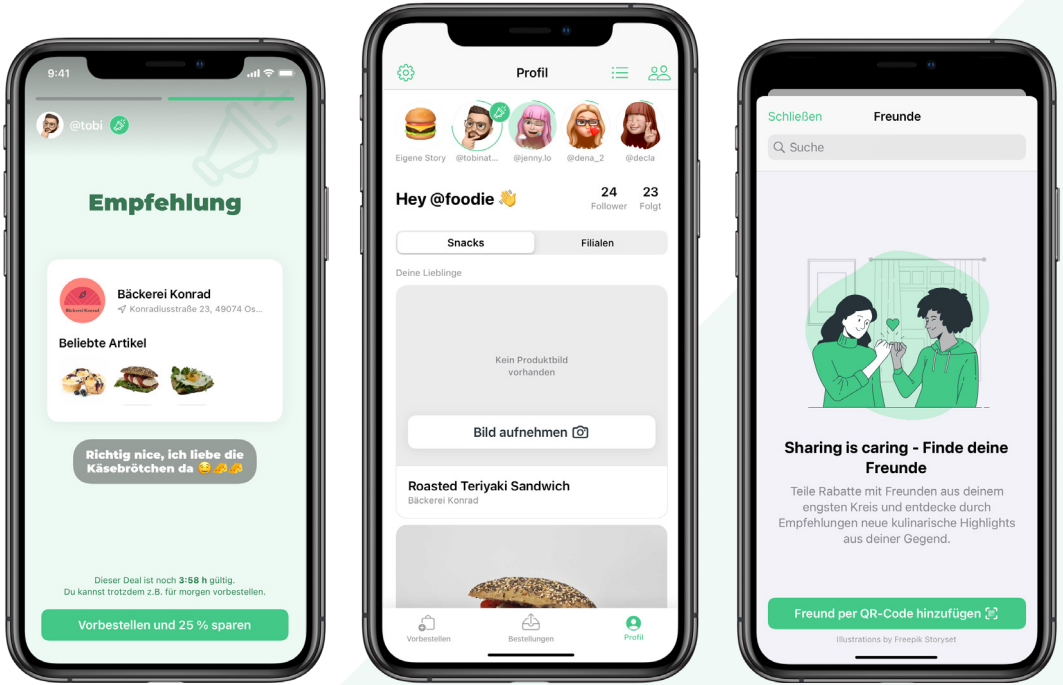


- **Erstellung eines individuellen Marktplatzes**
- **Auswahl verfügbarer Abholslots**
- **Einsicht von Produktkatalog und Angeboten**
- **Bestellung ohne Login**
- **Mobile Payment**

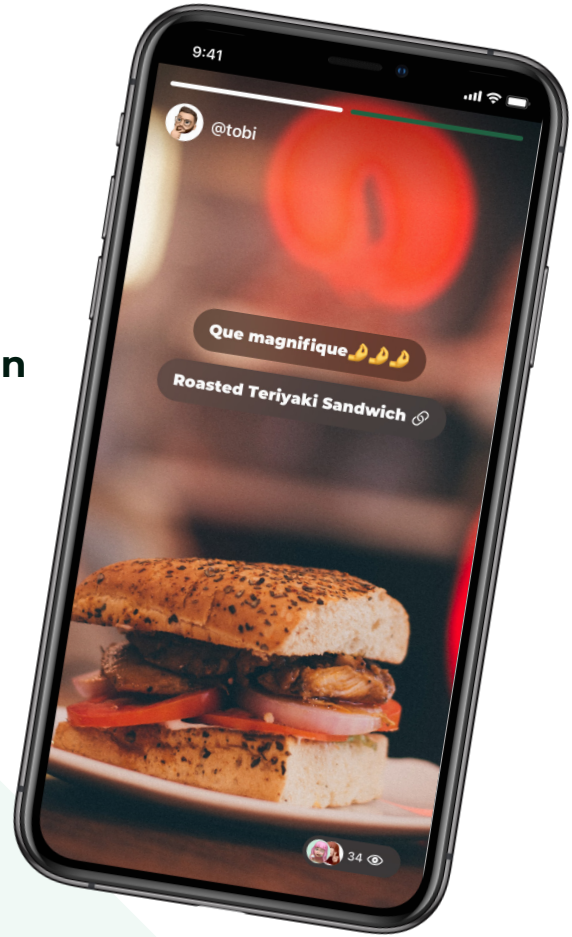
Das Tool für wiederkehrende Kunden

Unsere App für Endkunden

Social Features[soon]

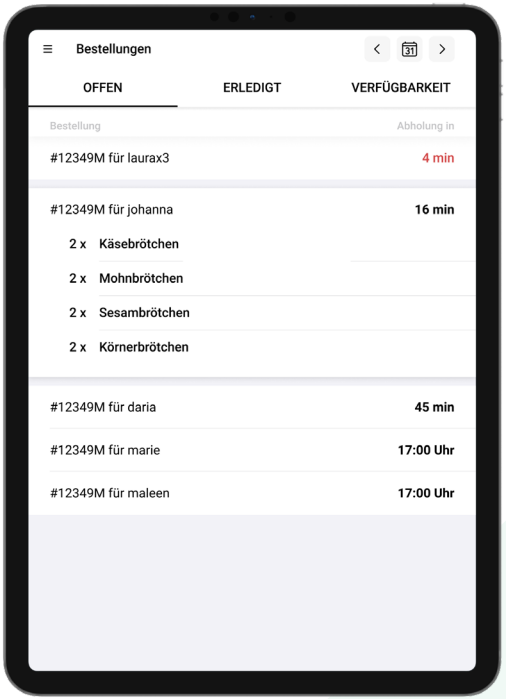


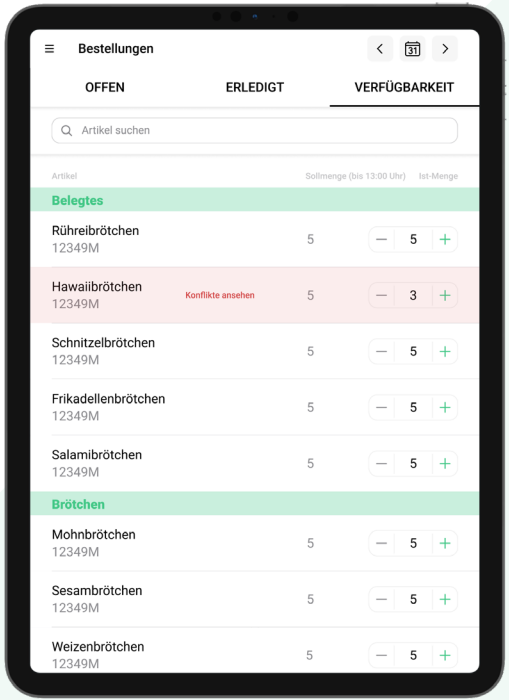
- **Vernetzung mit Freunden und Bekannten**
- **Inhalte erstellen und Empfehlungen aussprechen**
- **Verkaufsstätten und Produkte favorisieren**
- **Gemeinsam von Live-Rabatten profitieren**



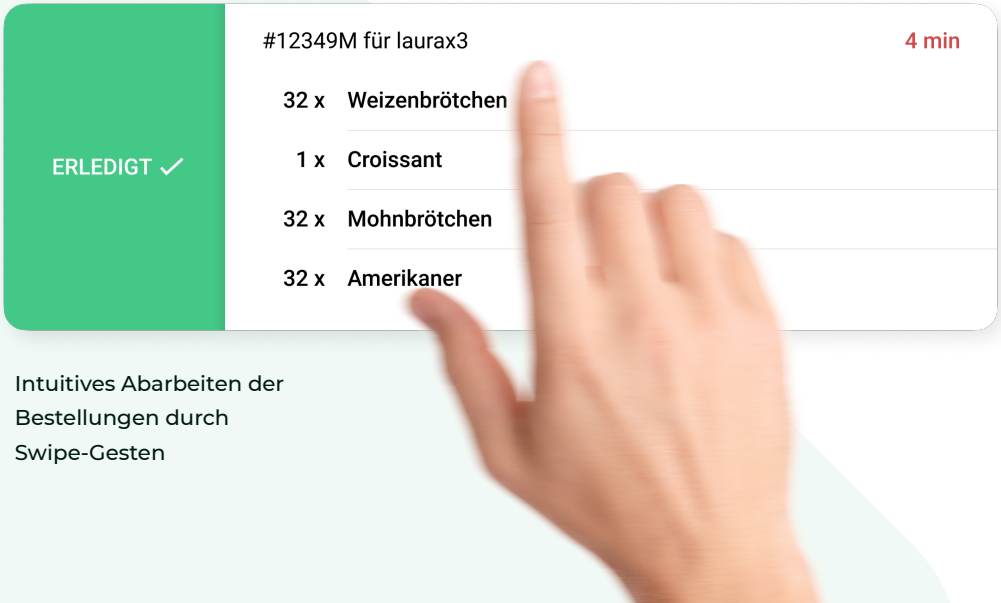
Unsere Apps für Unternehmen

Arbeitsdisplay





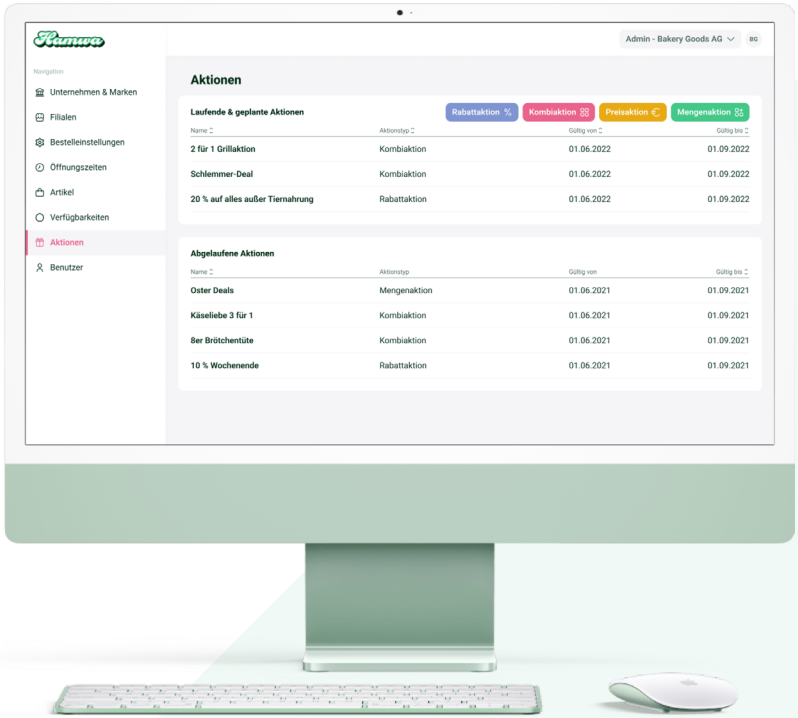
- **Intuitive Anwendung für die Filialmitarbeiter:innen**
- **Wenige Klicks erforderlich**
- **Übersichtliche Darstellung und Bearbeitung der Bestellungen**
- **Manuelle Anpassung der Verfügbarkeiten**



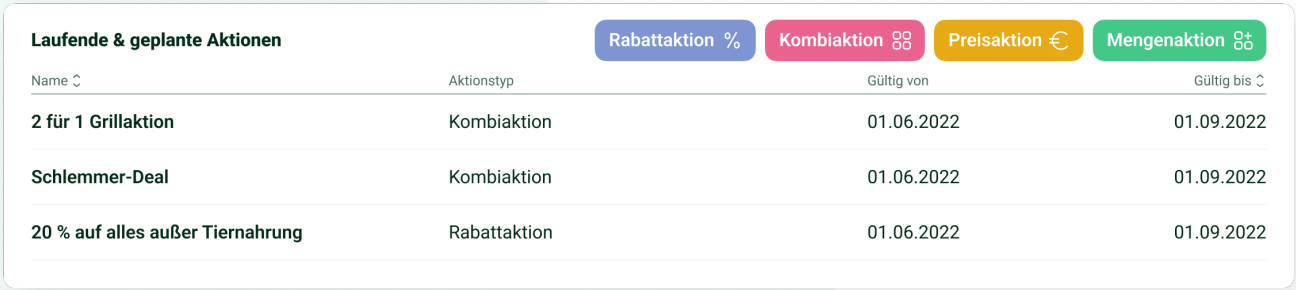
Intuitives Abarbeiten der Bestellungen durch Swipe-Gesten

Unsere Apps für Unternehmen

Backoffice



- **Übersichtliches Management-Tool zur zentralen und filial-individuellen Verwaltung von**
  - **Öffnungszeiten**
  - **Artikeln**
  - **Preisen**
- **Planung von Aktionen**
- **Import von Stammdaten/Anbindung ERP-System**



Mögliche Einsatzbereiche
Wofür kann ich Hamwa nutzen?

Click & Collect

Digitale Koordination und Abwicklung von Vorbestelllungen und Zahlungen

Digitale Kundenbindung

Einsatz neuartiger Treuesysteme, App-Deals und Social Features

Angebotspräsentation

Erstellung innovativer Angebotsformate sowie Bewerbung von Aktionen

Digitale Präsenz

Einfache, filialindividuelle Präsentation von Produkten und Leistungen

Steigerung der Sichtbarkeit

Schaffung neuer Kontaktpunkte und POS-Flächen

Generierung von Customer Insights

Analyse des Kundenverhaltens

Warum Hamwa?

Click & Collect

- Einstieg in den Omnichannel Vertrieb (bequemer zeit- und ortsunabhängiger Einkauf)
- Vorbestellungen ermöglichen bessere Planbarkeit und somit eine gleichmäßigere Auslastung
- Bargeld-Kosten entfallen
- Ablaufoptimierung durch Auslagern des Zahlungsprozesses

Digitale Kundenbindung

- Steigerung des Engagements* durch nutzergenerierte Inhalte (UGC) und Implementierung eines innovativen Treueprogramms mit Levelsystem
- Nutzung von Synergieeffekten basierend auf Prinzip der Sozialen Bewährtheit (Kunden werben Kunden)*

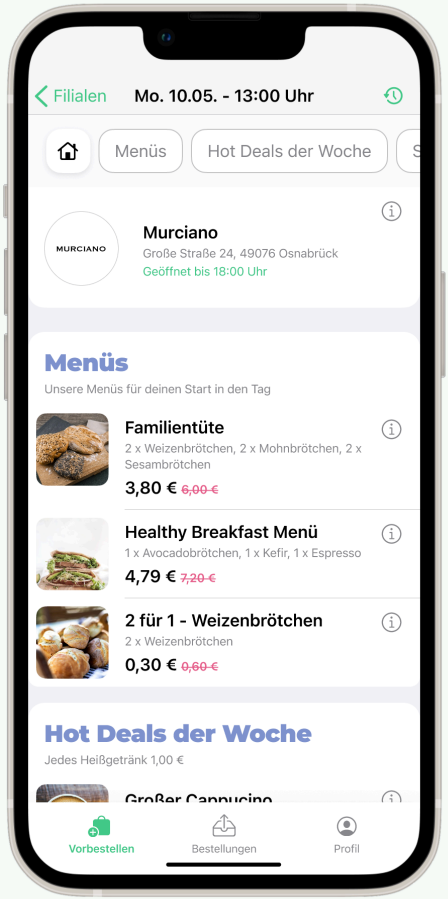
*coming soon

Angebotspräsentation

- Flexibilität in der Anpassung von Angeboten (keine Printkosten)
- Höherer Werbeerfolg (Conversion Rate)
- Neue Cross- und Upselling Potenziale (z.B. Bundling)

Digitale Präsenz

- Erfüllung der Informationsbedürfnisse der Digital Natives (Research Shopper Phänomen)
- Filialindividuelle Abbildung von Sortiment und Öffnungszeiten
- Virtuelle Regalverlängerung (breiteres Onlinesortiment auf Vorbestellung)



Tipp

Mehr zum Thema „Kundenbindung mit Social Commerce“ gibt es in unserem Whitepaper:

SCANNE MICH

Generierung von Customer Insights

- Optimierung des Portfolios durch Analyse der Verkaufsdaten
- Probeweise digitale Einführung neuer Produkte zu Marktforschungs-zwecken

Steigerung der Sichtbarkeit

- Neue Absatzmöglichkeiten durch Erweiterung der bestehenden POS Flächen
- Steigerung der Reichweite durch Gewinnung der neuen kaufkraftstärksten Zielgruppe (Digital Natives)

Mobile-only Vorteile

Hamwa statt Webshop

- Mobile Usability macht die App zu einem praktischen Tool für den täglichen Einsatz
- Schnellerer Zugang und kürzerer Kaufprozess: im Schnitt 5 Klicks weniger bis zum Bestellabschluss als im vergleichbaren Webshop
- Verwendung gängiger Smartphone-Funktionen
  - erhöht das Engagement z.B. durch Push-Benachrichtigungen
  - erleichtert den Abholprozess z.B. durch Zugriff auf die Kamera (QR-Code Scanner)
- Kein eigenes Entwicklungsrisiko

Teamgeist - Hamwa!

Im Frühjahr 2021 starteten wir unsere Mission: Snacks ohne Anstehen in Sekundenschnelle vorbestellen. Das Team besteht aus jungen und engagierten Mitgliedern aus den Bereichen Softwareentwicklung, Wirtschaftspsychologie & Design. In enger Zusammenarbeit & mit Leidenschaft für die Foodservice-Branche bauen und verfeinern wir das Kundenerlebnis mit Hamwa.

v.1.0 | 06.05.2022 | Design: Maleen Schaper UX/UI Designerin

Du zählst zu den Innovatoren der Branche?

Dann werde Pilotpartner für unsere innovativen Bestell- und Abhollösungen und schaffe ein nahtloses Kundenerlebnis in deinen Filialen.

Jetzt Pilotpartner werden

0541-44095025

info@hamwa.app

Hamwa GmbH | Albert-Einstein-Straße 28 | 49076 Osnabrück

Hamwa