HEY NICE
TO MEET YOU!
ORDER HERE
BURRITO
COMPANY

BURRITO
COMPANY

CALIFORNIAN
FOOD·LIFE

MEILENSTEINE

2013
Gründung

2014
2. Filiale

2017
Nachhaltige Verpackungen

2018
3. Filiale
4. Filiale

2020
Erstes Franchise
Gemeinsamer Weg IR + MF

2021
Rebranding
5. Filiale

2022
Intelligentes Finance Tool
3 weitere Filialen
Neues Store Design
Ghost Kitchen

2023
Ausrichtung Produktsortiment
Cashless und Digitalisierung

2024
Expansion

HARD FACTS

350.000

Burritos
pro Jahr

16 €

Ø Warenkorb
je Store

4,5 Mio. €

Umsatzerwartung
2023 mit 8 Stores

UNSERE USP`S

- Fresh, Healthy & Sustainable Fast Food
- Standardisierung
- ToGo & Delivery
- Einzelhandel konform
- Effektivität ohne Fachkräfte
- Durchlauf und Durchschnittsbon

AUSBLICK

Geplante Store-Eröffnungen

- HAMBURG
- BERLIN
- DRESDEN
- HALLE/SAALE
- HANNOVER
- KONSTANZ
- HEIDELBERG
- MÜNSTER
- KÖLN/TROISDORF
- KARLSRUHE
- STUTTGART
- KASSEL
- KIEL
- MANNHEIM

Card Only

Einführung von Card Only Payment

Digitalisierung

Einführung digitaler Orderlösungen

Robotik

Automatisierung von Produktionsprozessen

ENDGEGNER MARKT

INFLATION

KNAPPHEIT

KAPITALMARKT

ÄNGSTE

EXPANSION NEU DENKEN

MODULARES FRANCHISING

BESONDERHEIT:
Es wird nie Abluft benötigt

Ghost Kitchen

Kiosk

Food Truck

Shop & Store

NICE?
LET'S TALK!

LUST WAS GROSSES ZU ERSCHAFFEN?

WIR SUCHEN DICH ALS GEBIETSENTWICKLER!

BURRITO
COMPANY