

## 5 Jahre Deutscher Unternehmer Benchmarkday

Der Deutsche Unternehmer Benchmarkday, eines der bedeutendsten Events der Franchisebranche, brachte in diesem Jahr die Franchisewirtschaft zur Jubiläumsveranstaltung in Dreieich bei Frankfurt am Main zusammen.

Wolfgang Becker, Vorstand MHK Group AG und Cronbank AG: Der Benchmarkday war 2019 die erste Großveranstaltung in der area3, dem MHK Konferenzzentrum und am 19. Oktober 2023 ging nun die mittlerweile fünfte Ausgabe des erfolgreichen Insidertreffens mit großer Begeisterung der Teilnehmer über die Bühne.

Der Deutsche Unternehmer Benchmarkday wird jedes Jahr von der Business Community, dem Bundesverband der Franchisewirtschaft und der MHK Group veranstaltet. Der Kongress steht vor allem für direkten Erfahrungsaustausch und Inspiration dezentral organisierter Unternehmen. Vorträge von Branchenpionieren sorgten auch diesmal für neue Blickwinkel und frische Ideen.

Als Speaker startete **Sebastian Winkler** (Prokurist, COO - Fontanelli GmbH) und teilte die USP Story seiner Marke „Trauringschmiede“ mit den Teilnehmern.

Passend dazu versprühte **Volker Wachtel** (Geschäftsführer - Partyland Deutschland GmbH) Partylaune mit einem einzigartigen Masterfranchisekonzept und wagte einen Perspektivwechsel: die Konkurrenz in einen Expansionsbooster wandeln.

Danach wurde es sportlich mit **Timm Jäger** (Geschäftsführer - EintrachtTech GmbH). Er teilte Einblicke, wie Eintracht Frankfurt mit der digitalen Transformation einen Treffer nach dem anderen landet und sich daraus ungeahnte Möglichkeiten der Kundengewinnung und Umsatzsteigerungen ergeben.

**Christian Appel** (Vertriebsleiter Einzelhandel - BAUKING GmbH), weihte in die Geheimnisse erfolgreichen Vertriebs und Recruitings ein.

Wie Synergien in einer starken Unternehmensgruppe den Umsatz ankurbeln und andere spannende Insights servierte **Marc Lebski** (Franchise Expansion Manager - Pommes Freunde Franchise GmbH / Enchilada Gruppe).

Warum neue und freie Formen des Franchisings für Nischenmarken erfolgreicher sind, erklärte **Nadine Brenner** (Director Business Development - BKM.Mannesmann AG).

Modulares Franchise - ein spannendes Konzept als Wachstums Booster, bringen **Immanuel P. Rebarczyk** und **Michael Freismuth** (Geschäftsführer - Burrito Company GmbH) auf die Bühne.

Das Ziel des Benchmarkday ist es, für Manager und Unternehmer eine Netzwerk-Plattform zu bieten, welche Strategien und Instrumente zur Förderung von Innovation und Transformation an die Hand gibt und Synergien unterschiedlichster Unternehmensformen schafft. Dank der Freude am Austausch, im Besonderen auch in den Netzwerkpausen, konnten wieder viele neue Geschäftskontakte geknüpft, bestehende Verbindungen gestärkt und neue Projekte vereinbart werden.

**Pressekontakt:**

Business Community | Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft  
Rudolf-Diesel-Straße 1  
85356 Freising

Susanne Seifert  
+49 8161 936843 0  
[info@benchmarkday.de](mailto:info@benchmarkday.de)  
[benchmarkday.de](http://benchmarkday.de)